

## **CURRENT's Augmented Reality campaign.**

From the beginning 2010 Current uses Seac02 Augmented Reality to promote documentary like **“Travaglio”, “Crisi”, “Saviano racconta Saviano”** and **“Nucleare”**.

Now Current uses Seac02 Augmented Reality also for **Vanguard's** new season launch, extraordinary documentaries produced by an international team of young journalists. All Current press release, more than 100 single pages a year, use this technology.

The picture of American reporters working in Al Gore network, together with the Italian reporter Davide Scalenghe, is available on main newspapers and magazines until December (more than 40 output) and also on Current Tv and in cross promotion on Sky. Thanks to Seac02's **Image Tracking** technology, visiting [current.it](http://current.it) and approaching the campaign image at pc webcam anyone can watch the video.

Current Media is an award-winning multiplatform company dedicated to the in-depth investigation and exploration of the world's most important, interesting, and entertaining stories. With a fully integrated broadcast and online platform, Current connects its audience with what's going on in their world through its unique blend of original productions and viewer created media.

Try it now on <http://augmented.current.com>

### ***La campagna in Realtà Aumentata di CURRENT.***

*A inizio 2010 Current inizia collaborare con Seac02 utilizzando la Realtà Aumentata per promuovere documentari come **“Travaglio”, “Crisi”, “Saviano Racconta Saviano”** e **“Nucleare”**. Oggi si prosegue nella strada intrapresa e anche per la campagna globale dedicata al lancio della nuova stagione di **Vanguard**, straordinari documentari di un gruppo di giovani giornalisti di diverse nazionalità, ricorre alla Realtà Aumentata di Seac02. Tutte le uscite stampa di Current, più di 100 pagine singole in un anno, sono state accompagnate da questa tecnologia.*

*L'immagine dei reporter americani del network d'informazione fondato da Al Gore, assieme al corrispondente italiano Davide Scalenghe, è sui principali giornali e magazine italiani fino a fine dicembre (+ di 40 uscite) oltre che in tv su Current e in cross promotion su Sky. Grazie alla tecnologia **Image Tracking** di Seac02, collegandosi al sito [current.it](http://current.it) e avvicinando l'immagine della campagna alla webcam del proprio pc chiunque può vedere il video.*

*Current Media è una premiata società multiplatforma dedicata all'indagine approfondita e all'esplorazione delle storie più importanti, interessanti e divertenti del mondo. Con un broadcast completamente integrato e una piattaforma online, Current informa il suo pubblico su cosa succede nel mondo attraverso una miscela unica di produzioni originali e contenuti creati dagli utenti.*

Provalo ora su <http://augmented.current.com>